



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 июня 2026 г.

№ 6/119-8

г. Тверь

## **О порядке и формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Губернатора Тверской области 20 сентября 2026 года**

В соответствии со статьей 23, пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 19, пунктом 8 статьи 47 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО избирательная комиссия Тверской области **постановляет:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов Губернатора Тверской области 20 сентября 2026 года (приложения № 1 - № 3).

2. Утвердить Рекомендации о порядке ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных

агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов Губернатора Тверской области 20 сентября 2026 года (приложение № 4).

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Тверской области, в том числе для доведения до сведения средств массовой информации.

4. Для сведения и учета в работе направить настоящее постановление в филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» - Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тверь».

5. Опубликовать настоящее постановление в официальном сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Тверской области».

6. Разместить настоящее постановление на сайте избирательной комиссии Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
избирательной комиссии  
Тверской области



В.Е. Дронова

Секретарь  
избирательной комиссии  
Тверской области



О.В. Бабкина

УТВЕРЖДЕН  
 постановлением избирательной комиссии  
 Тверской области от 24 июня 2026 №  
 6/119-8

УЧЕТ<sup>1</sup>  
 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного  
 времени, предоставленных организацией телерадиовещания  
 зарегистрированным кандидатам при проведении выборов Губернатора  
 Тверской области 20 сентября 2026 года<sup>2</sup>

Представляется в  
избирательную комиссию Тверской области

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,  
 предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_  
 (подпись, инициалы, фамилия) 3

Дата \_\_\_\_\_ 2026 г. М.П.<sup>3</sup>  
 число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.  
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ 4  
 (имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и предоставляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.





УТВЕРЖДЕН  
постановлением избирательной комиссии Тверской  
области от 24 июня 2026 № 6/119-8

УЧЕТ<sup>1</sup>  
объема бесплатной печатной площади,  
объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных  
периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам  
при проведении выборов Губернатора Тверской области 20 сентября  
2026 года

Представляется в  
**избирательную комиссию Тверской области**

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)<sup>2</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 2026 г. М.П.  
          число (ДД)    месяц (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не представлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл<sup>3</sup>

\_\_\_\_\_ (имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и предоставляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>3</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.









Приложение № 4  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением избирательной  
комиссии Тверской области  
от 24 июня 2026 г. № 6/119-8

**Рекомендации  
о порядке ведения организациями телерадиовещания, редакциями  
периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий  
отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной  
площади, услуг по размещению предвыборных агитационных  
материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным  
кандидатам, при проведении выборов Губернатора Тверской области  
20 сентября 2026 года**

Предоставление зарегистрированным кандидатам эфирного времени государственными, муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания, печатной площади редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий, оказание услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Губернатора Тверской области для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Избирательным кодексом Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО (далее - Кодекс), соответствующими Порядками предоставления эфирного времени и печатной площади, утверждаемыми избирательной комиссией Тверской области.

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время и печатную площадь, редакции сетевых изданий, оказавшие зарегистрированным кандидатам услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, обязаны вести по соответствующим формам учет объемов и стоимости эфирного времени и

печатной площади, объемов услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

Сводные сведения об объемах эфирного времени и печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, объеме услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в период избирательной кампании по выборам Губернатора Тверской области (далее – Сводные сведения) заполняются отдельно по каждому зарегистрированному кандидату.

Сводные сведения должны быть направлены в адрес избирательной комиссии Тверской области не позднее 30 сентября 2026 года (не позднее чем через десять дней со дня голосования).

Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то данные отдельного учета заполняются и представляются по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, редакция сетевого издания не оказывала кандидатам услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, то форма учета не заполняется, но на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация

телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ГТРК Тверь\_Россия24.xlsx».

Данные учета представляются в избирательную комиссию Тверской области в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск.

Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию Тверской области, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.